



Saint-Denis Aubervilliers Drancy **Seine-Saint-Denis**

L'univers du luxe franchit le périph

Les studios Rouchon Paris, spécialisés dans les photographies d'arts et de mode, ont quitté la capitale pour venir s'installer à la Plaine-Saint-Denis.

SAINT-DENIS

PAR PIERRE JEAN

DIOR, CHANEL, Cartier et bientôt Rihanna. L'espace Rouchon accueille les plus grands noms à Saint-Denis. Les studios photo, connus pour les prises de vue d'art et de mode, viennent de passer du très chic V^e arrondissement de Paris au métro Front-Populaire, au bout de la ligne 12. Un saut dans le vide qu'assume son dirigeant Sébastien Rouchon : « New York est une capitale de la photo, comme Paris. Si on était à New-York, ici on serait à Harlem. Harlem, c'est toujours New York, non ? »

« DANS TRENTE OU QUARANTE ANS, ON SERA TOUJOURS LÀ ! »

Une évidence qu'il tempère lors de la visite des 3 000 m² de locaux. Devant le président de Plaine-Commune, Patrick Braouezec, il confesse que « forcer les clients à traverser le périphérique, c'est pas gagné ! » Mais sur ces anciennes terres industrielles, le luxe pousse malgré les obstacles : « Un mec s'est fait braquer récemment avenue du Président-Wilson à Saint-Denis. Ça nous est revenu aux oreilles, alors que sur les Champs-Élysées, il y a des braqua-



Saint-Denis. Sébastien Rouchon (à dr.) a inauguré il y a quelques semaines les nouveaux studios Rouchon Paris. Cet espace de 3 000 m² est dédié à la photographie de mode.

ges tous les jours ! » s'agace le maître des lieux. Son équipe est diplomate. Tous s'affairent à créer un cocon aux équipes photos. Citrons pressés pour les clients fatigués, chaussons, peignoirs, pharmacie, une bougie bien placée. Corinne, la maîtresse de maison, insiste : « Le luxe, ça tient aux détails. »

Une star a demandé des figues fraîches au milieu de la nuit, Corinne en a trouvé. Le nom de la célébrité doit rester secret. En déménageant, l'entreprise a doublé la surface de ses

locaux, un gage de qualité pour des photographes exigeants. Avec le passage au numérique, le nombre de professionnels lors d'une séance photo a gonflé. Jusqu'à quarante.

L'espace Rouchon veut fournir les bons éclairages et le bon matériel dès l'arrivée des équipes. De 140 à 360 m² par salle, des murs blancs repeints après chaque séance, cinq menus par jour, soixante salariés s'affairent à créer une bulle de travail. « Ici, les pros se croisent, se racontent leur vie entre deux portes et font des



affaires. » Une ruche qui bourdonne et génère 4 M€ de chiffre d'affaires.

Sébastien Rouchon évoque ses anciens studios, rue des Gobelins à Paris : « Je suis quasi né là-bas. C'est plein de souvenirs de mômes. Repeindre les murs en été, remplir la machine à soda. J'y ai les rares souvenirs de mon grand-père. » Sa famille est dans la photo depuis trois générations. Le nouvel arrivé en Seine-Saint-Denis balaye le passé et se tourne vers l'avenir : « Dans trente ou quarante ans, on sera toujours là ! »